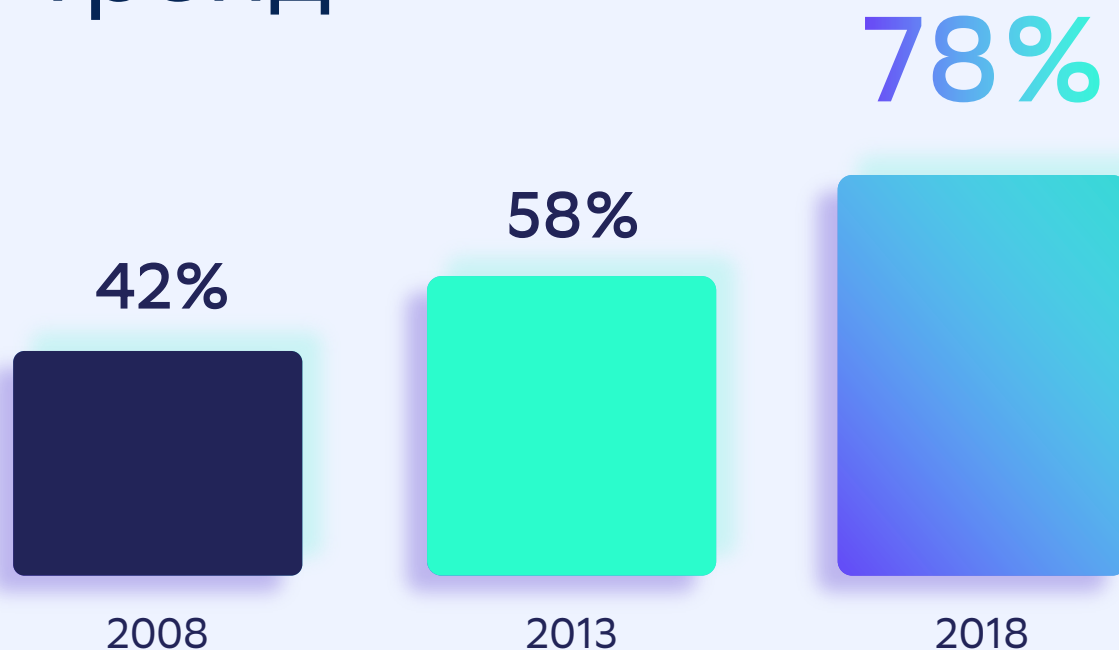




Инхаус VS внешнее
агентство.

Опыт СберМаркетинга

Переход на инхаус — мировой тренд



Источник: The Continued Rise of the House Agency. ANA, 2018

Зачем создавать in-house агентство?



Увеличение
эффективности рекламы
и оптимизация бюджета



Контроль
и прозрачность



Предсказуемый результат
и наращивание экспертизы
внутри компании

Инхаус — еще не мейнстрим, но ...

Частичный инхаус









...

Полный инхаус 😊

Сбермаркетинг (и тут направления СМ):
Баинг + планирование

Медиа (ТВ, ООН, Радио, Пресса)

Перформанс

Мобайл

Креатив

Стратегия

R&D

Аналитика

Эконометрика

MRM ...

Наш опыт

Результат

- Выполнение KPIs на 120% при расходовании бюджета на 80%;
- Рост показателей эффективности в 60% перформанс-рекламных кампаний;
- Улучшение условий закупки рекламы в digital-медиа на 5%;

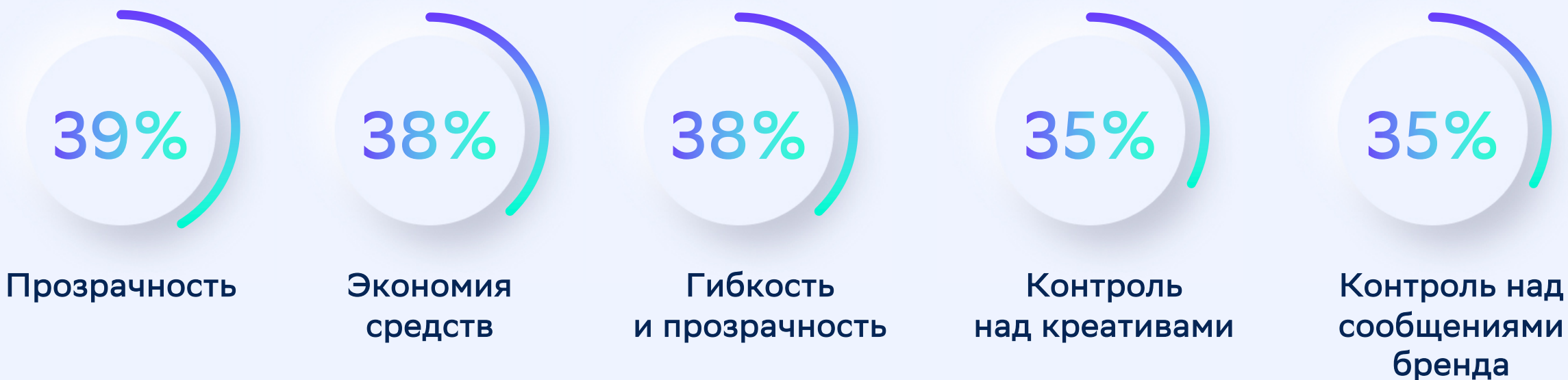
Оценка счастья клиента (из 10) = **9.5**



С чего следует начать?



Плюсы инхаус-агентств



По мнению, участников исследования
Bannerflow и Digiday

Источник: The State of in-housing 2020

Трудности запуска in-house агентства

Это было просто

31%

Не было трудностей,
но это того стоило

44%

Настоящее испытание;
было много препятствий

25%

Почему инхаус не получится?



Нет понимания, зачем

Нет понимания, как

Нет ресурсов

Есть конфликт интересов

Запуск инхаус, важно помнить

Внутреннее агентство —
бизнес с KPI

«Думайте иначе» —
слоган Apple не теряет
актуальности.



Спасибо за внимание

ООО «С-МАРКЕТИНГ»
ИНН 7736319695
КПП 773601001
ОГРН 5187746006157

Юридические адрес:
117997, г. Москва
ул. Вавилова, д. 19
этаж/пом. 3/в.03.016

