



РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ ИТОГИ 2024 ГОДА

Россия
Март 2025



Ключевые цифры и тенденции

2024

11,0 **+39% г/г**
трлн руб.

Онлайн-продажи

7,7 **+48% г/г**
млрд шт.

Количество заказов

1 420 **-7% г/г**
руб.

Средний чек

Прогноз на 2025

14,2 **+29% г/г**
трлн руб.

Онлайн-продажи

10,8 **+40% г/г**
млрд шт.

Количество заказов

1 310 **-8% г/г**
руб.

Средний чек

Тенденции рынка

| Онлайн как неотъемлемая часть стратегии развития ритейлеров

Сегодня развитие онлайн канала-продаж является важной составляющей стратегий всех крупных ритейлеров. Игроки рынка интегрируют онлайн, выстраивая омниканальную модель, которая, как правило, предполагает развитие в офлайне и сразу нескольких форматах онлайн. И, поскольку развитие собственного онлайн сопряжено с рядом трудностей, большинство расширяет свое присутствие за счет выхода на несколько мультибрендовых и мультикатегорийных онлайн-платформ.

| Региональная экспансия

Потенциал развития регионов все еще не исчерпан в первую очередь для двух основных сегментов – мультикатегорийные маркетплейсы и продукты питания. Если для универсальных маркетплейсов, которые уже имеют широкую географию покрытия, дальнейший потенциал роста связан с расширением базы активных потребителей, то для продуктового онлайн-ритейла остаются возможности для выхода в новые регионы, ввиду чего развитие будет происходить преимущественно за счет витрин.

| Снижение среднего чека

В 2024 году средний чек снизился на 7%, снижение продолжится и в 2025 году. Динамика роста онлайн-заказов опережает динамику роста объема онлайн-продаж, что обусловлено рутинизацией приобретения товаров онлайн. Потребители заказывают чаще, но на меньшую сумму.

Мультикатегорийные маркетплейсы

Фокус внимания крупнейшего (как по объему онлайн-продаж, так и по количеству заказов) сегмента онлайн-ритейла будет направлен на **совершенствование покупательского опыта и формирование лояльности в борьбе за аудиторию**.

Привлечение новых покупателей продолжится в том числе благодаря расширению матрицы СТМ-товаров и эксклюзивным партнерствам с известными брендами. Ритейлерам важно будет не только сохранять одно из ключевых преимуществ сегмента – низкие цены, но и качественно работать с товарами в высокой ценовой категории. Кроме того, игроки сегмента продолжат создавать и развивать экосистемы, наращивая ассортимент не только товаров, но и услуг.

Важным вызовом для развития категории может стать изменение нормативно-правовой базы и принятие новой регуляторной политики в части работы маркетплейсов.



Продукты питания

Продуктовый онлайн-ритейл также продолжит свое расширение в регионах России – преимущественно через партнерские сервисы (витрины). В то же время собственную логистику в удаленных от столицы регионах будут выстраивать отдельные омниканальные игроки. В фокусе внимания скорость, качественный сервис и обеспечение бесшовного клиентского опыта приобретения товаров через несколько каналов продаж.



Товары для дома и ремонта

Рост онлайн-рынка DIY продолжится преимущественно за счет рекордов ввода жилья. Однако темпы будут снижаться, поскольку ряд льготных ипотечных программ, обеспечивающих этот бум, завершился. Кроме того, влияние будет оказывать и рост консолидации рынка в руках универсальных маркетплейсов.



Одежда, обувь и аксессуары

Fashion-сегмент будет снижать темпы роста. Доля категории от рынка онлайн-торговли также будет постепенно уменьшаться, однако в ближайшие годы значительного изменения не произойдет. Универсальные маркетплейсы продолжают наращивать объемы продаж товаров в категории.



Здоровье

В сегменте здоровья продолжит усиливаться монополизация игроков – продажи сосредоточатся в руках нескольких нишевых маркетплейсов. Дальнейшее развитие будет происходить в условиях наращивания объемов онлайн-продаж универсальными маркетплейсами и агрегаторами доставки.

Рынок онлайн-
торговли
в России

Универсальные
маркетплейсы
и магазины

Продукты питания

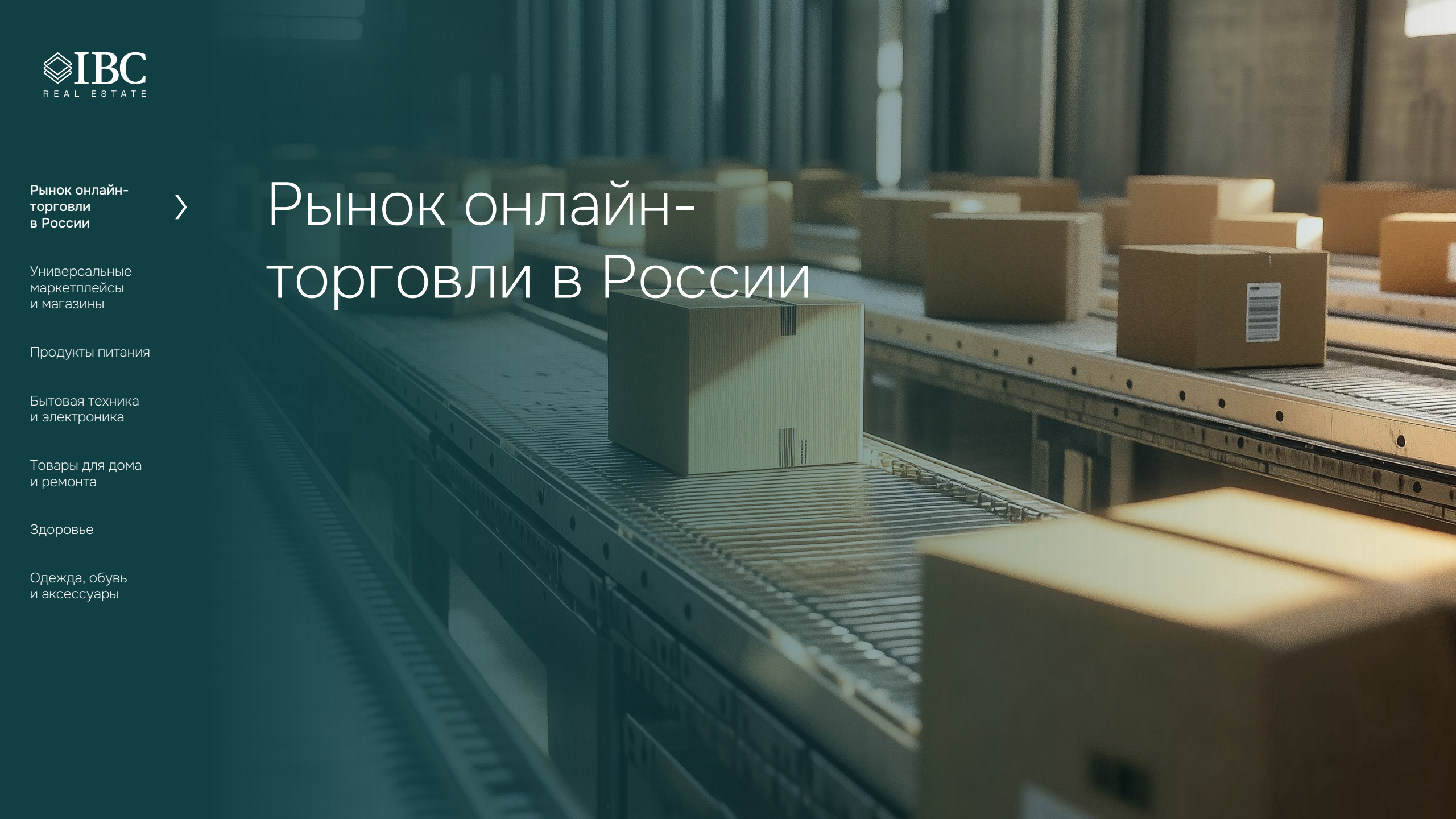
Бытовая техника
и электроника

Товары для дома
и ремонта

Здоровье

Одежда, обувь
и аксессуары

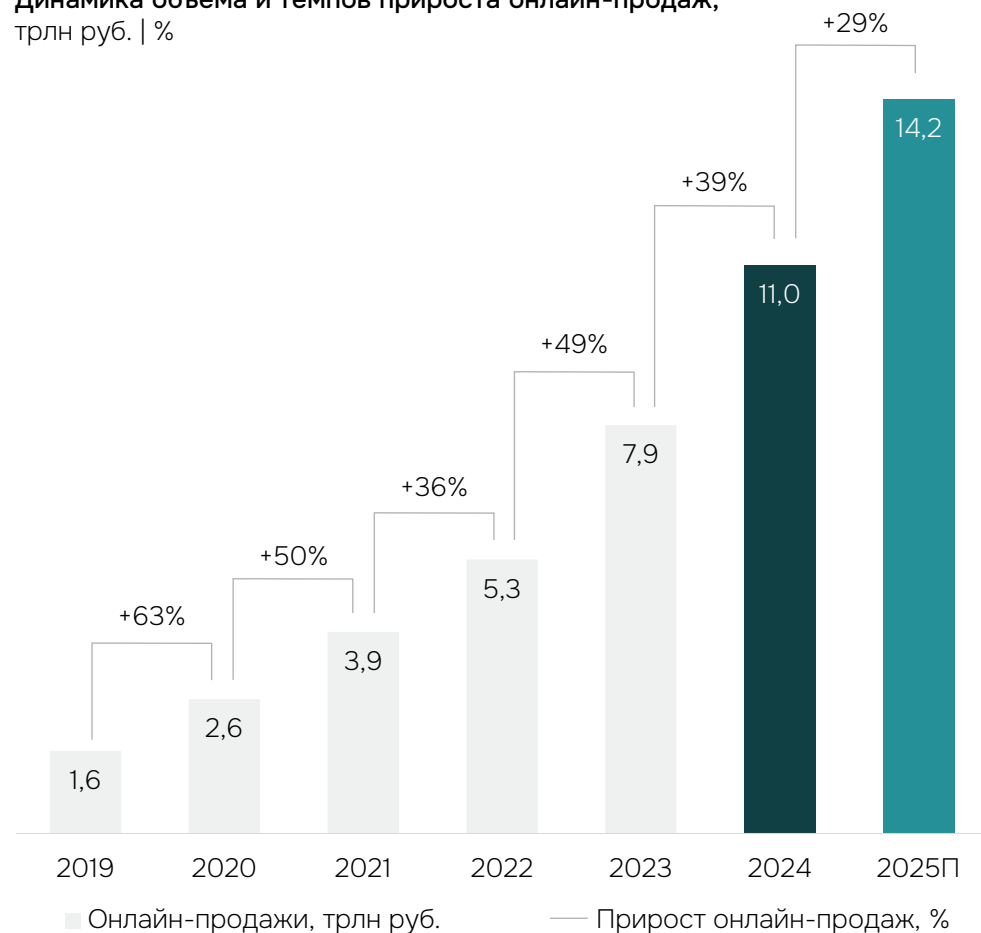
» Рынок онлайн- торговли в России



Рост рынка электронной торговли продолжается

Однако более медленными темпами ввиду эффекта высокой базы

Динамика объема и темпов прироста онлайн-продаж,
трлн руб. | %



11,0 **+39% г/г**
трлн руб.

Объем онлайн-продаж
2024

По итогам 2024 года объем онлайн-продаж в России составил 11 трлн руб., что на 39% больше аналогичного показателя предыдущего года. Стремительный рост рынка онлайн-торговли продолжается ввиду продолжающейся интеграции онлайн в повседневные практики потребителей.

В 2025 году рост объема онлайн-продаж увеличится до 14,2 трлн руб. (+29% г/г). Темпы роста показателя будут оставаться высокими, однако продемонстрируют постепенное замедление ввиду эффекта высокой базы и повышенной инфляции издержек бизнеса.

65% Доля универсальных маркетплейсов
и магазинов от общего объема
онлайн-продаж 2024

wildberries

мегамакет

OZON

Маркет

Рынок онлайн-ритейла характеризуется усилением консолидации, что отражается в продолжающемся увеличении доли универсальных маркетплейсов в общем объеме онлайн-продаж. Большая часть объема онлайн-продаж (7,2 трлн руб. или 65%) приходится на сегмент, выступающий главным драйвером онлайн-рынка – мультикатегорийные маркетплейсы и магазины. Для сравнения, по итогам 2023 года доля онлайн-продаж сегмента составляла 62%, а в 2019 году на сегмент приходилось всего 35% общего объема рынка онлайн-торговли.

Онлайн VS офлайн

Темпы роста онлайн опережают темпы роста офлайна даже без учета инфляции

55,6 трлн
руб.

Оборот розничной
торговли 2024

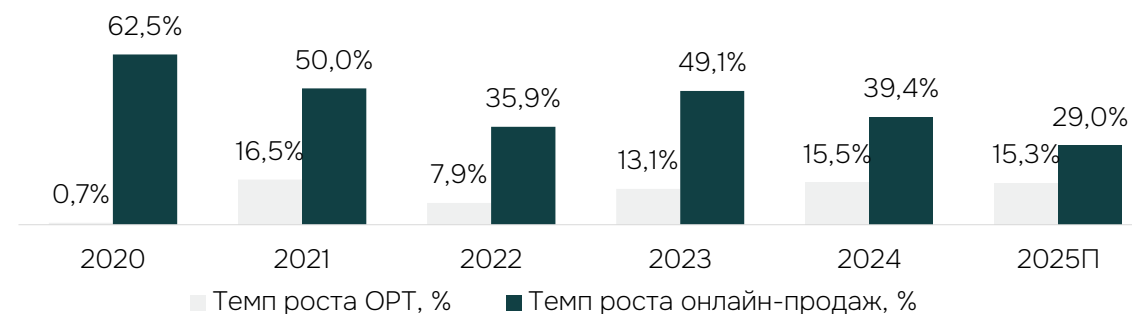
11,0 трлн
руб.

Объем онлайн-
продаж 2024

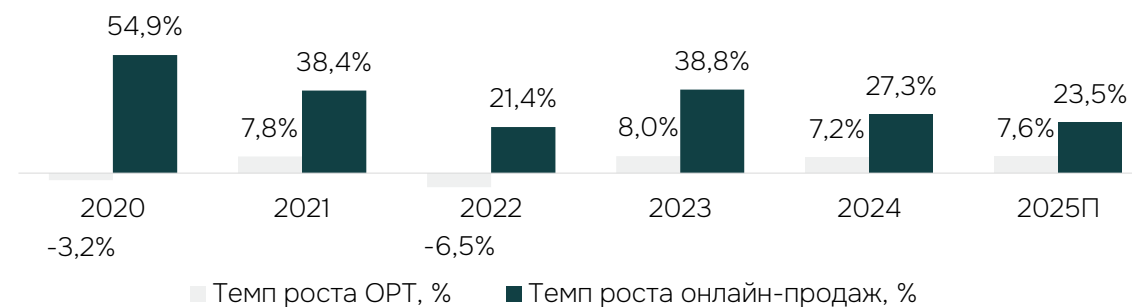
Динамика оборота розничной торговли, объема онлайн-
продаж и доли онлайн-продаж от ОРТ, трлн руб. | %



Номинальные темпы роста индикаторов
в текущих ценах



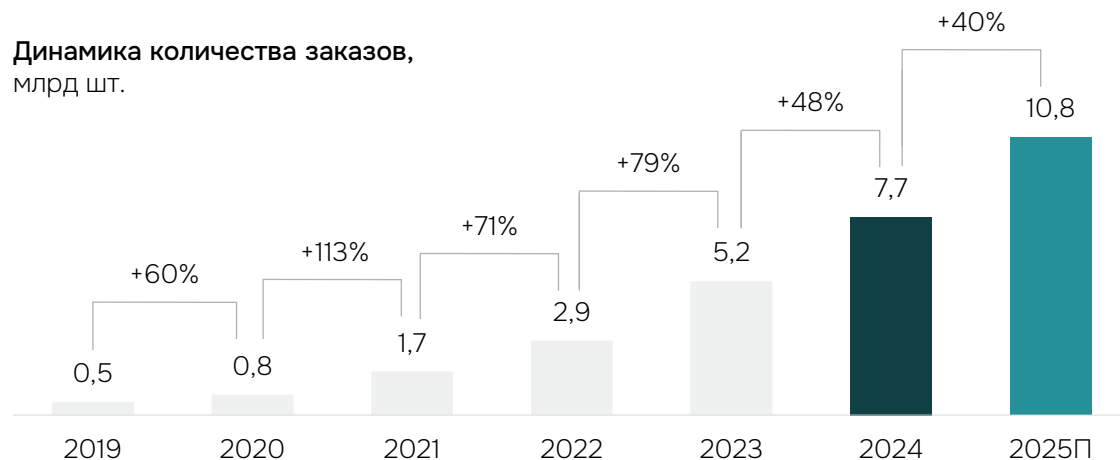
Реальные темпы роста индикаторов
в сопоставимых ценах – без учета инфляции



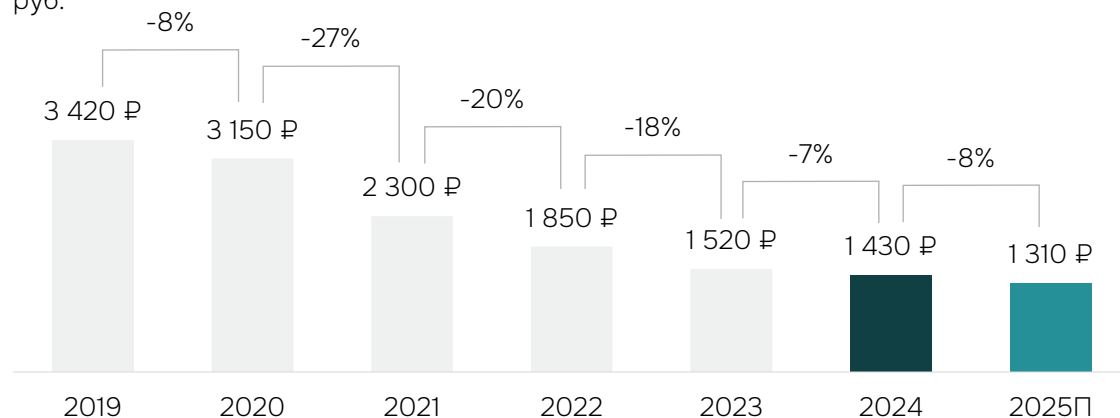
Количество заказов и средний чек

Интеграция онлайн в повседневные потребительские практики усиливается: количество заказов растет, а средний чек – снижается

Динамика количества заказов,
млрд шт.



Динамика среднего чека,
руб.



7,7 млрд шт.

Кол-во заказов
2024

+48% г/г

Количество онлайн-заказов стремительно растет – по сравнению с 2023 годом показатель увеличился на 48% г/г и составил 7,7 млрд шт. В 2025 году количество совершенных заказов продолжит расти и достигнет 10,8 млрд шт. (+40% г/г).

Главным образом **позитивную динамику показателя обеспечивают два крупнейших сегмента онлайн-ритейла – универсальные игроки** (универсальные маркетплейсы и магазины) **и продукты питания**, количество заказов в которых по сравнению с 2023 годом увеличилось на 49% и 41% соответственно.

1 430 руб.

Средний чек
2024

-7% г/г

Средний чек заказов продолжает снижаться, поскольку потребители заказывают чаще, но на меньшую сумму. По итогам 2024 года индикатор составил 1 430 руб., уменьшившись на 7%. В 2025 году средний чек снизится до 1 310 руб. (-8% г/г).

Снижение среднего чека почти во всех сегментах говорит о том, что **заказ товаров онлайн становится не просто привычкой, а частью рутины. Данная тенденция характерна для жителей не только столицы, но и крупнейших городов России.** Наиболее сильное снижение среднего чека произошло в сегменте здоровье (-27% г/г). В то же время в категориях продукты питания, бытовая техника и электроника средний чек увеличился – на 10% и 24% соответственно – ввиду специфики сегментов.

Проникновение онлайн

На карте представлен топ-10 стран мира по доле онлайн-продаж в обороте розничной торговли, %

США 

27% доля онлайн в обороте розничной торговли

Ирландия 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Нидерланды 

18% доля онлайн в обороте розничной торговли

Норвегия 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Великобритания 

27% доля онлайн в обороте розничной торговли

Германия 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Россия 

20% доля онлайн в обороте розничной торговли

Китай 

34% доля онлайн в обороте розничной торговли

Южная Корея 

24% доля онлайн в обороте розничной торговли

Сингапур 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Рынок электронной торговли России входит в топ-5 крупнейших по доле онлайн-ритейла в обороте розничной торговли

Основными драйверами электронной коммерции остаются крупные города. Несмотря на то, что региональный рынок уже сильно развит, потенциал роста сохраняется. Дальнейшая интенсивная экспансия за счет географии ограничена ввиду таких факторов, как низкая плотность населения и территориально-географические особенности России. Именно поэтому развитие крупнейших ритейлеров – универсальных игроков (универсальные маркетплейсы и магазины) и игроков в сегменте продукты питания – направлено на наращивание аудитории.

Структура онлайн-рынка в 2024 году

Консолидация рынка онлайн-ритейла усиливается – в 2024 году на универсальные маркетплейсы и магазины пришлось 65% онлайн-продаж и 82% заказов, что превосходит результаты 2023 года на 3 п.п. и 1 п.п. соответственно.

Универсальные маркетплейсы и магазины

7,2 трлн
руб.

Объем онлайн-
продаж

wildberries

OZON

6,3 млрд
шт.

Количество
заказов

мегамаркет

Яндекс Маркет

Продукты питания

1 270 млрд
руб.

Объем онлайн-
продаж

860 млн
шт.

Количество
заказов

самокат

ВКУСВИЛЛ

Яндекс Лавка

X5Group

Бытовая техника и электроника

788 млрд
руб.

Объем онлайн-
продаж

42 млн
шт.

Количество
заказов

М.ВИДЕО

ЭЛЬДОРАДО

СИТИЛИНК

DNS

Товары для дома и ремонта

547 млрд
руб.

Объем онлайн-
продаж

54 млн
шт.

Количество
заказов

ПЕТРОВИЧ

ЛЕМАНА
ПРО

Все
инструменты

askona

Здоровье

298 млрд
руб.

Объем онлайн-
продаж

apteka.ru

ЕАПТЕКА

здравсити

Ютека

262 млн
шт.

Количество
заказов

Одежда, обувь и аксессуары

218 млрд
руб.

Объем онлайн-
продаж

lamoda

ИВМ

RENDEZ-VOUS

СТОКМАНН

39 млн
шт.

Количество
заказов

Другое

736 млрд
руб.

Объем онлайн-
продаж

146 млн
шт.

Количество
заказов

спортмастер

Золотое Яблоко

детский мир

FLOWWOW

Рынок онлайн-
торговли
в России

Универсальные
маркетплейсы
и магазины

Продукты питания

Бытовая техника
и электроника

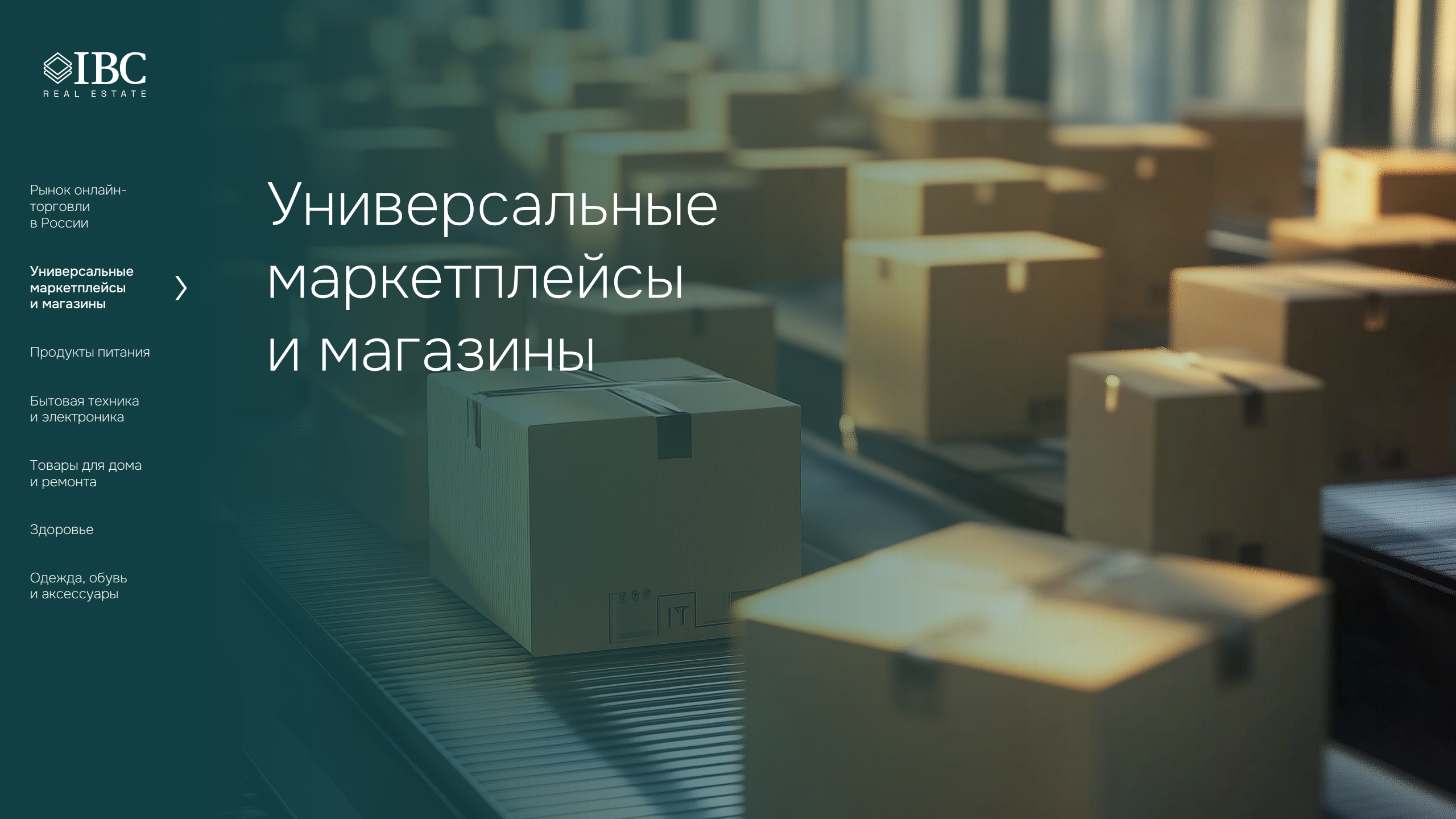
Товары для дома
и ремонта

Здоровье

Одежда, обувь
и аксессуары



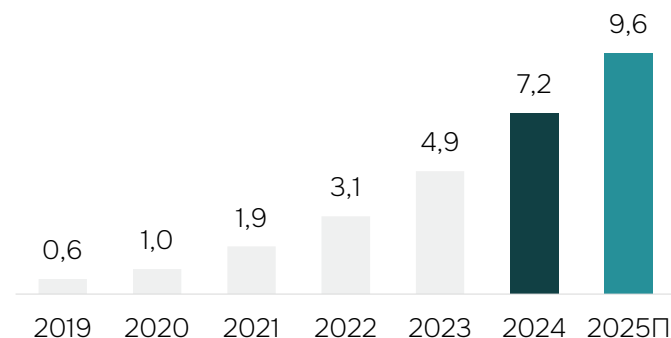
Универсальные маркетплейсы и магазины



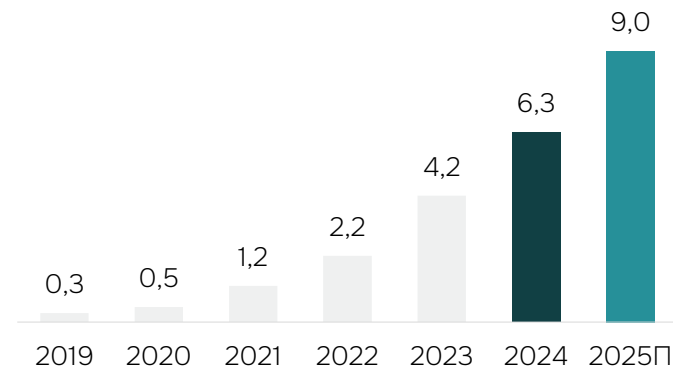
Универсальные маркетплейсы и магазины

Крупнейший сегмент по-прежнему растет быстрее рынка в целом

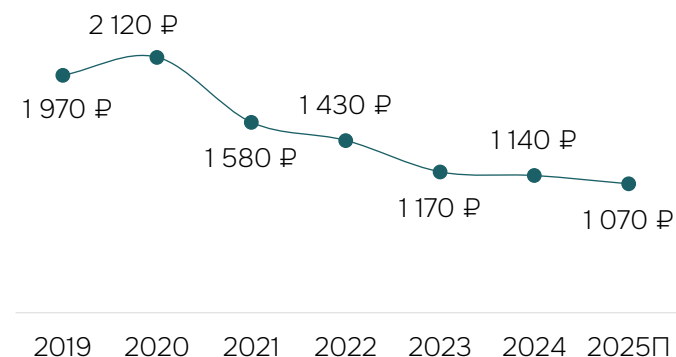
Динамика объема онлайн-продаж,
трлн руб.



Динамика количества заказов,
млрд шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Универсальные маркетплейсы

wildberries мегамаркет
OZON Яндекс.Маркет

Универсальные магазины

ОНЛАЙН! ТРЕЙД! РУ RBT.ru
SHOPPING LIVE SIMA LAND

7,2 **+45% г/г** Объем онлайн-продаж
трлн руб. 2024

В 2024 году объем онлайн-продаж универсальных маркетплейсов и магазинов достиг 7,2 трлн руб., что на 45% превосходит результаты 2023 года. Количество заказов в категории выросло на 49% и составило 6,3 млрд шт.

При этом 6,5 трлн руб. или **59% онлайн-продаж** и 6 млн или **78% от общего количества заказов** составляют 2 крупнейших мультикатегорийных маркетплейса – Ozon, Wildberries.

Несмотря на снижение темпов роста ключевых показателей, категория-драйвер онлайн-ритейла в России по-прежнему растет быстрее рынка в целом – как в продажах, так и в количестве заказов. Мультикатегорийные игроки активно наращивают свои логистические мощности, обеспечивая быструю и надежную доставку, что становится критически важным фактором в условиях растущего спроса на онлайн-покупки.

Крупнейшие мультикатегорийные маркетплейсы

OZON

wildberries

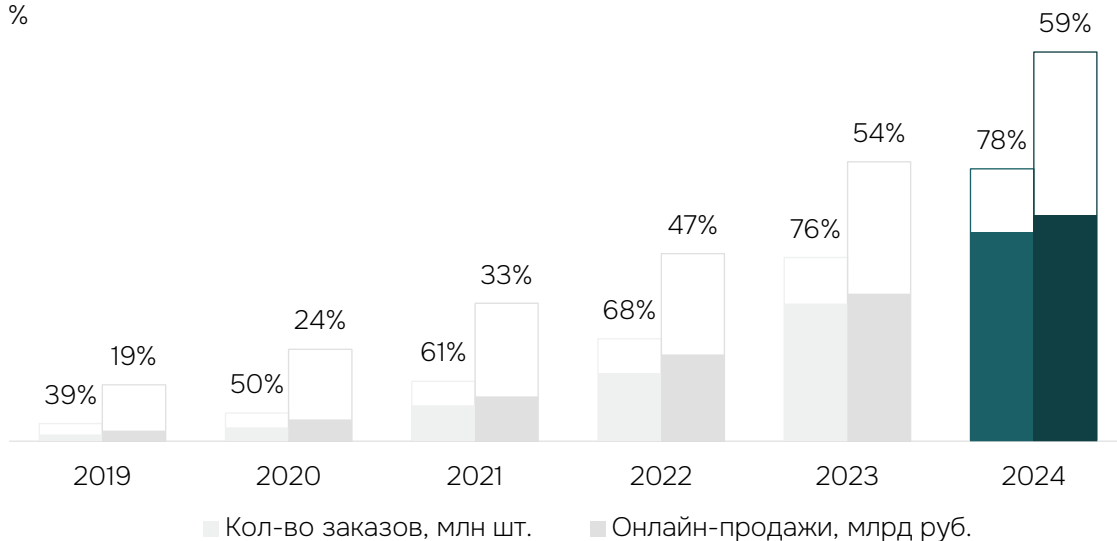
59 %

Совокупная доля
онлайн-продаж
2024

78 %

Совокупная доля
кол-ва заказов
2024

Динамика доли OZON и Wildberries от общего объема онлайн-продаж
и количества заказов,
%



Логистические мощности

7,8 млн
кв. м

Совокупный объем
существующих
складских площадей
Март 2025

11,8 млн
кв. м

Совокупный объем
строящихся и проектируемых
складских площадей
Март 2025

>95 тыс.

Совокупное кол-во
Собственных ПВЗ
2024

>65 тыс.

Совокупное кол-во
партнерских ПВЗ
2024

OZON

wildberries

5post

**ПОЧТА
РОССИИ**

CDEK

Рынок онлайн-
торговли
в России

Универсальные
маркетплейсы
и магазины

Продукты питания >

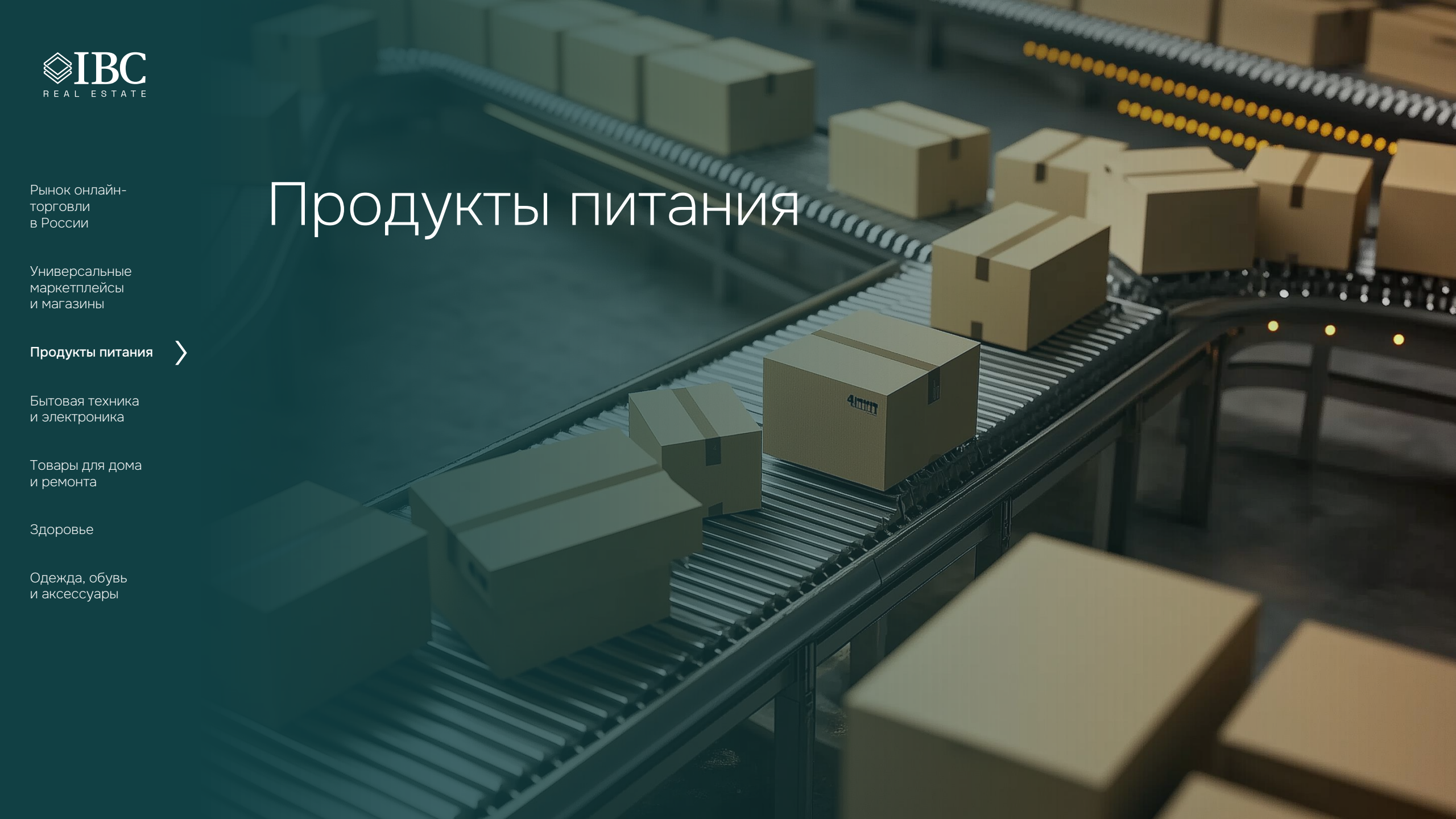
Бытовая техника
и электроника

Товары для дома
и ремонта

Здоровье

Одежда, обувь
и аксессуары

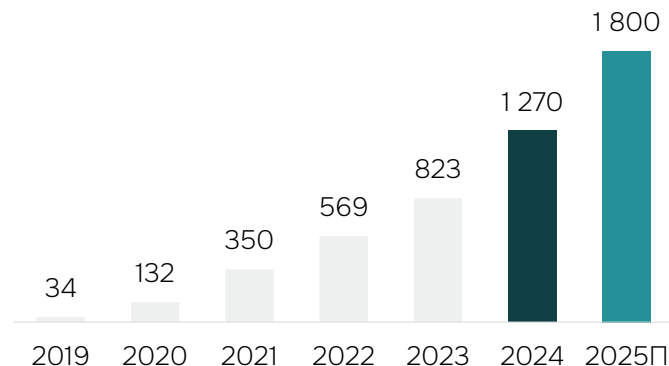
Продукты питания



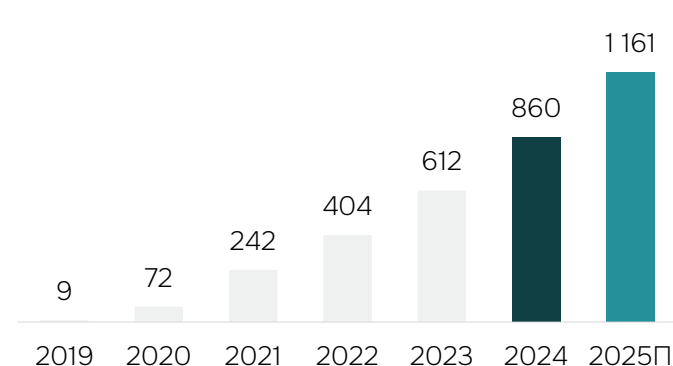
Продукты питания

Наиболее высокая динамика роста объема онлайн-продаж среди всех сегментов онлайн-рынка

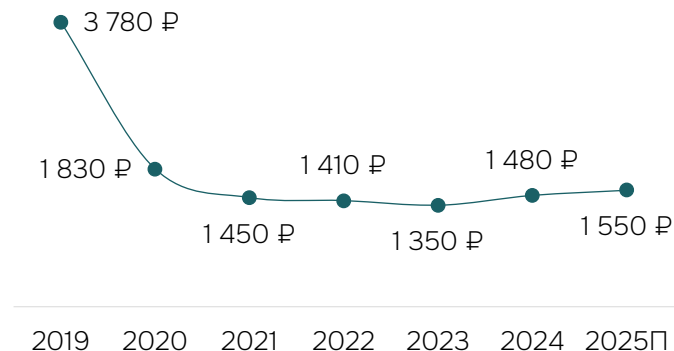
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Витрины

купер Яндекс Еда

Омниканальные
ритейлеры

Пятёрочка МАГНИТ
ВКУСВИЛЛ

Онлайн-ритейлеры

самокат OZON fresh

1 270 +54% г/г Объем онлайн-продаж
млрд руб. 2024

По итогам 2024 года объем онлайн-продаж сегмента составил 1 270 млрд руб., что превосходит результаты 2023 года на 54%.

В отличие от онлайн-рынка в целом, где показатель среднего чека продолжает снижаться, по итогам 2024 года **средний чек продуктового онлайн-ритейла увеличился на 5% г/г**. С одной стороны, продолжается постепенная трансформация потребительского поведения – потребители заказывают чаще, но на меньшую сумму. Эту же тенденцию подтверждает востребованность сервисов экспресс-доставки продуктов на дом. В то же время **продукты питания – одна из наиболее быстро растущих в цене категорий**. Более того, стратегия ритейлеров, нацеленных на оптимизацию затрат в условиях постоянного роста стоимости логистики, приводит к увеличению среднего чека за счет введения минимальной стоимости заказа и повышения необходимой для бесплатной доставки стоимости заказа.

Тенденции на рынке продуктового ритейла

Потребительская лояльность и тренд на готовую еду

Продуктовые ритейлеры активно работают над формированием лояльности клиентов, благодаря чему потребители все чаще приобретают продукты онлайн. Будучи уверенными в качестве товаров, покупатели без опасений заказывают не только продукты в категории fresh, но и готовую еду – направление, которое стремительно развивалось в 2024 году и продолжит свое развитие в 2025.

Яндекс Лавка

- Расширение сети даркситченов (первые кухни открылись в конце 2023 года) до 140 кухонь в Москве и Санкт-Петербурге к концу сентября 2024 года
- Выход в новые регионы – осенью первые кухни открылись в Екатеринбурге, Краснодаре, Нижнем Новгороде

ВКУСВИЛЛ

- Запуск 150-й кухни сервиса Сгоряча в декабре 2024 года
- Открытие первых офлайн-точек в ТЦ и магазинах
- Интеграция Сгоряча в новые форматы – грейсторы и гастродарки*

Оmnikanальность, которая формирует лояльность

Доверие потребителей завоевывается также посредством предоставления качественных сервисов и обеспечения единого покупательского опыта в офлайне и нескольких форматах онлайн.

Яндекс Лавка



- Открытие первого офлайн-магазина в августе 2024 года
- Запуск Telegram-бота для быстрого заказа продуктов и товаров повседневного спроса

Узнать больше о рынке продуктового ритейла в России в отчете



Товары СТМ как инструмент формирования лояльности

Фокус внимания продуктовых ритейлеров также направлен на **расширение ассортимента и совершенствование товаров СТМ** – не только в категории готовой еды.

Перекрёсток

- Проведение ребрендинга основной СТМ Маркет
- Продвижение СТМ Зеленая Линия: открытие фудтрака с продукцией бренда и фирменного кафе на фудкорте Европейского
- Запуск отдельных витрин кафе Select и СТМ Зеленая Линия в приложении Т-Банка



Обновленная СТМ Маркет



Фудтрак и фирменное кафе Зеленая Линия



*Грейсторы – гибридные магазины с отдельной зоной сборки онлайн-заказов. Гастродарки – дарксторы с открытыми сервисами (Сгоряча, Кафе-пекарня, а также мясные и рыбные витрины) и отдельным входом для покупателей
Источник: Данные по объему онлайн-продаж и количеству заказов представлены по расчетам IBC Real Estate

Рынок онлайн-
торговли
в России

Универсальные
маркетплейсы
и магазины

Продукты питания

Бытовая техника
и электроника



Товары для дома
и ремонта

Здоровье

Одежда, обувь
и аксессуары

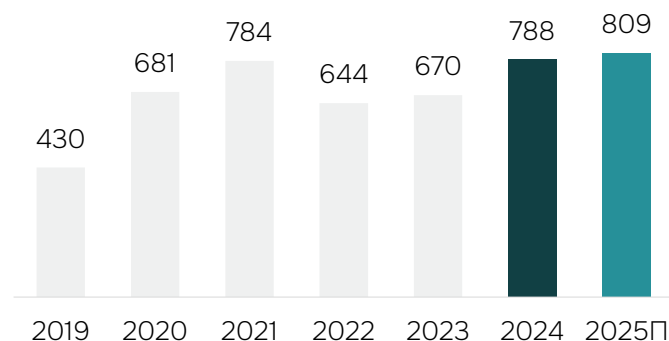
Бытовая техника и электроника



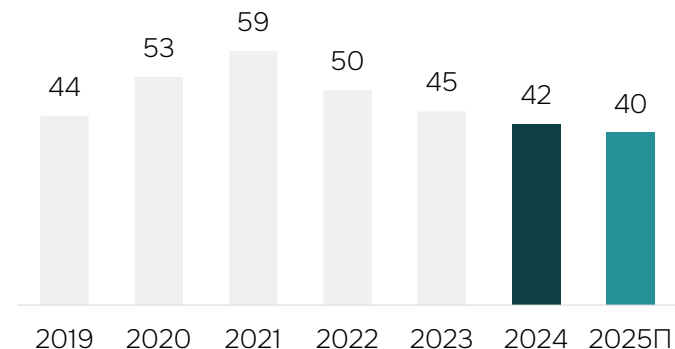
Бытовая техника и электроника

Рост среднего чека ввиду продолжающегося снижения количества заказов в категории

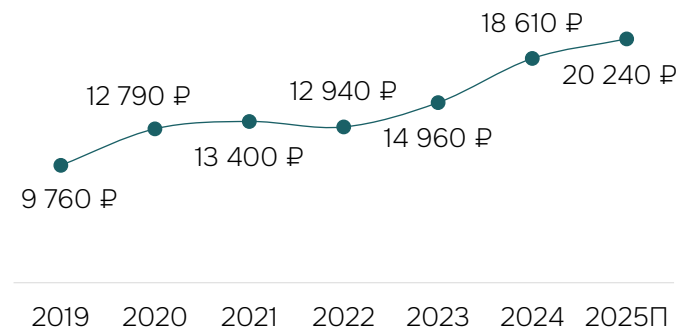
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы

Эльдорадо

М.видео

Омниканальные ритейлеры

Ситилинк

DNS

ХОЛОДИЛЬНИК.РУ
ИНТЕРНЕТ-КАЗАКИ РОССКОЙ ТЕХНИКИ

МЕГАФОН

788 +18% г/г
млрд руб. Объем онлайн-продаж
2024

В 2024 году онлайн-рынок бытовой техники и электроники достиг 788 млрд руб., увеличившись за год на 18%. Количество заказов категории достигло 42 млн, снизившись на 5% г/г. Ввиду продолжающегося снижения количества заказов растет и средний чек – на 24% по итогам года.

Динамика ключевых показателей онлайн-рынка бытовой техники и электроники обусловлена возрастающей ролью мультикатегорийных маркетплейсов, которые не только расширяют ассортиментную матрицу, но и совершенствуют условия приобретения товаров, а также активно работают над лояльностью потребителей.

В 2025 году мы ожидаем снижение темпов роста онлайн-продаж в категории до 3% при снижении количества заказов на 5%.



Рынок онлайн-
торговли
в России

Универсальные
маркетплейсы
и магазины

Продукты питания

Бытовая техника
и электроника

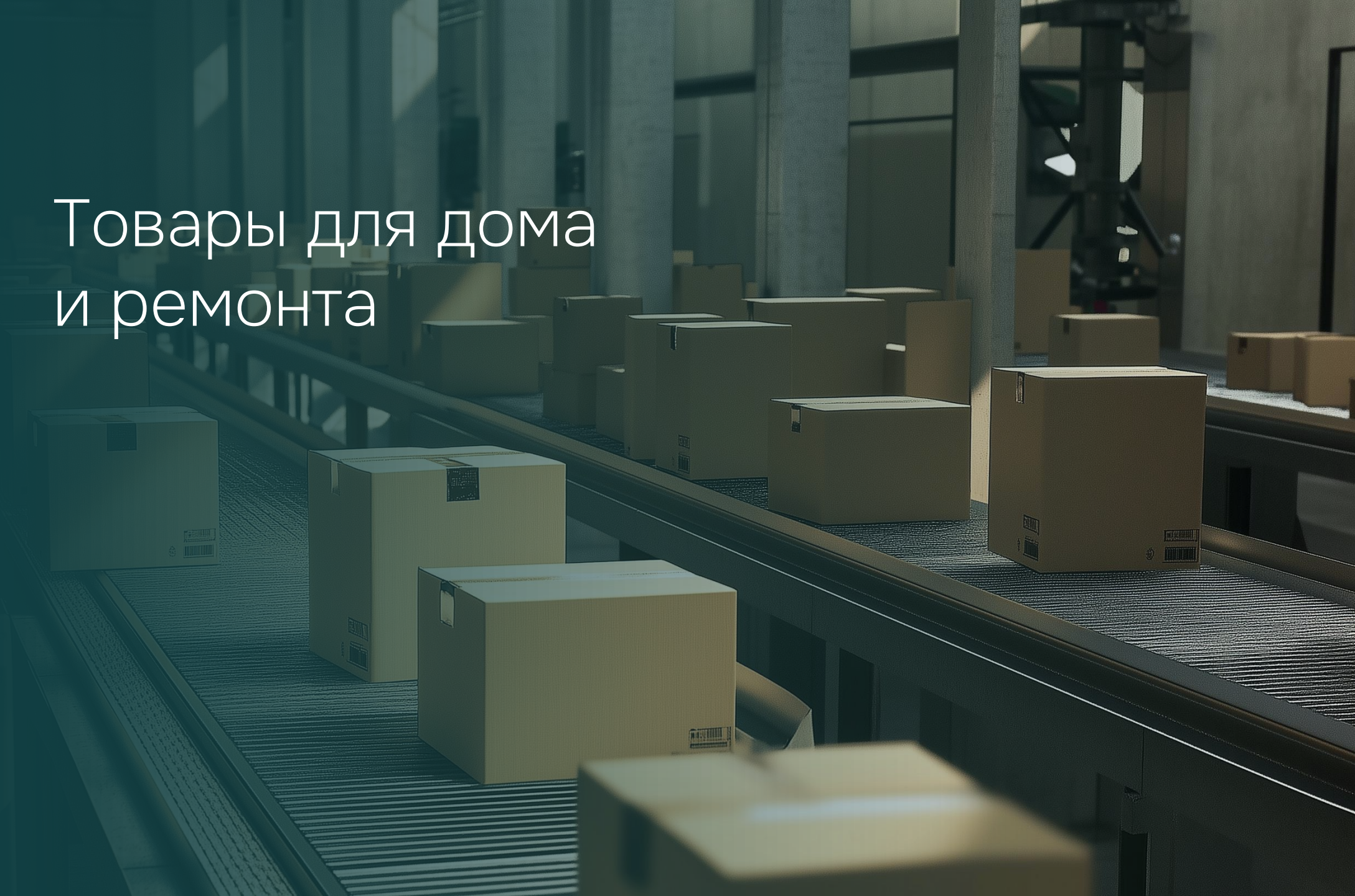
Товары для дома
и ремонта



Здоровье

Одежда, обувь
и аксессуары

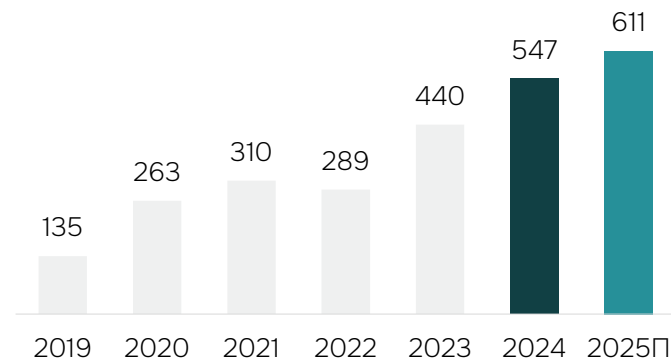
Товары для дома и ремонта



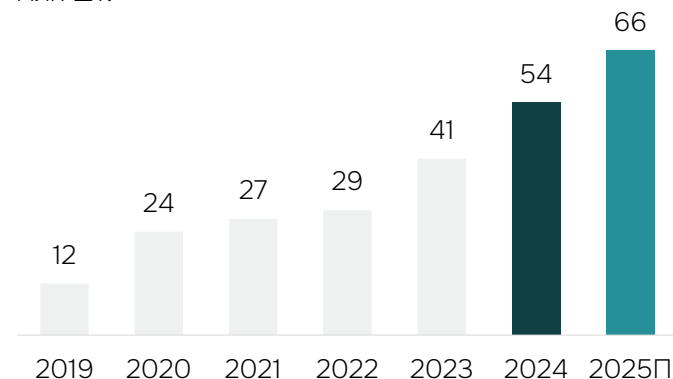
Товары для дома и ремонта

Развитие сегмента вследствие рекордных показателей рынка жилищного строительства

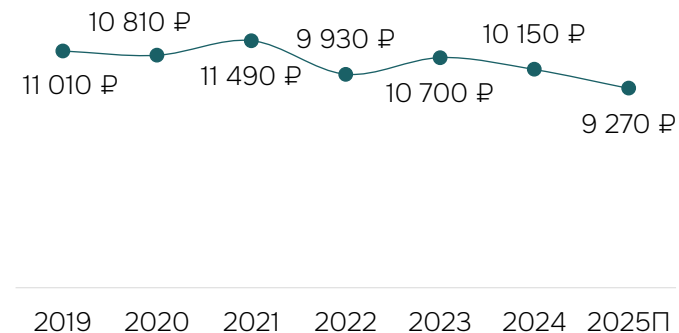
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы



ПЕТРОВИЧ

Омниканальные ритейлеры



divan.ru

Hoff

547 **+24% г/г** Объем онлайн-продаж
млрд руб. 2024

По итогам 2024 года онлайн-рынок товаров для дома и ремонта составил 547 млрд руб., что на 24% больше результатов предыдущего года. Количество заказов в сегменте достигло 54 млн, увеличившись на 31%. Как результат, средний чек снизился на 5% до 10 150 руб.

Рынок товаров для дома и ремонта находится на этапе стремительного роста вследствие рекордных показателей рынка жилищного строительства, вызванных действующими ранее льготными ипотечными программами. В перспективе ближайших 2-3 лет спрос на товары категории будет оставаться повышенным ввиду завершения значительного объема проектов на этапе строительства.

Узнать больше о рынке товаров для дома и ремонта в России в отчете



Рынок онлайн-
торговли
в России

Универсальные
маркетплейсы
и магазины

Продукты питания

Бытовая техника
и электроника

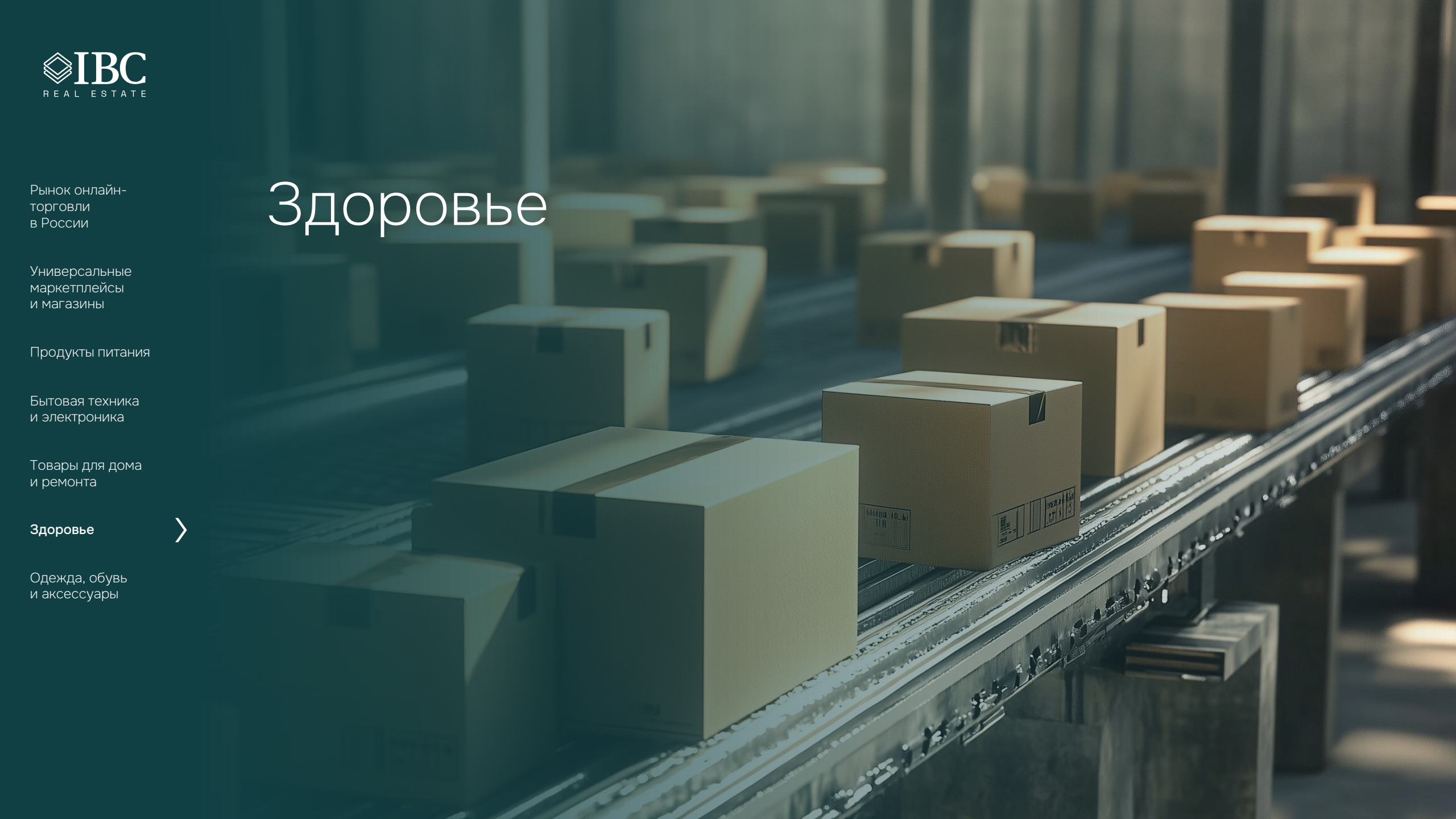
Товары для дома
и ремонта

Здоровье



Одежда, обувь
и аксессуары

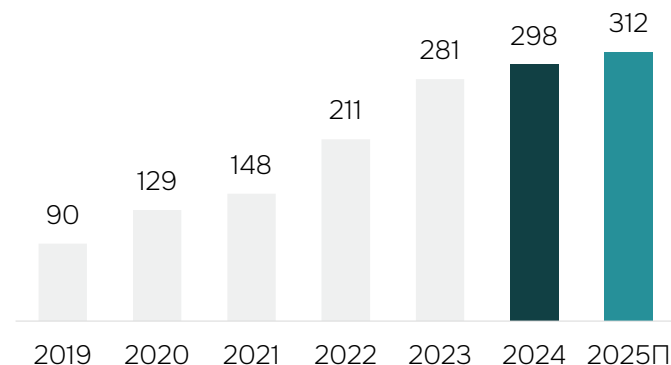
Здоровье



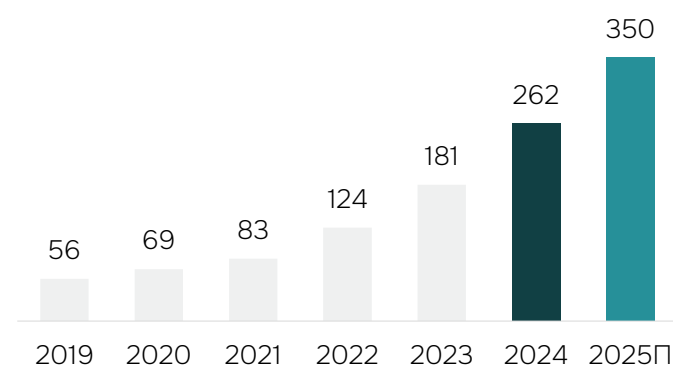
Здоровье

Лидирующая позиция специализированных маркетплейсов в развитии категории

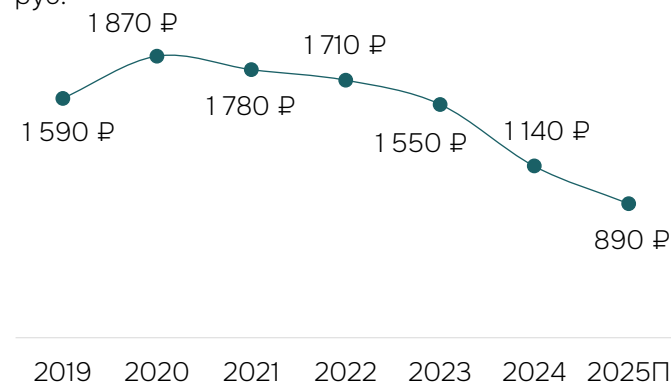
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы

ЕАПТЕКА

MEGAAPTEKA.RU

Ютека

Омниканальные ритейлеры

apteka.ru

РИГЛА

АПТЕКИ
ГОРЗДРАВ

Розетки
Аптеки

298 млрд руб. +6% г/г Объем онлайн-продаж 2024

За 2024 год аптечный онлайн-рынок вырос до 298 млрд руб., продемонстрировав рост на 6%. Динамика роста количества заказов лекарственных препаратов и БАДов значительно превзошла динамику роста онлайн-продаж – количество заказов увеличилось на 44% и составило 262 млн. Как следствие, средний чек снизился на 27% до 1 140 руб.

Стимулом для стремительного развития онлайн-рынка лекарств и БАДов стал период пандемии, совпавший с бумом рынка в целом. В основном рост сегмента обеспечивают аптечные маркетплейсы, объединяющие как крупные, так и локальные сети аптек. В 2024 году развитие рынка вышло на новый этап – были запущены продажи товаров категории на универсальных маркетплейсах и силами агрегаторов доставки (Яндекс Лавка).



Рынок онлайн-
торговли
в России

Универсальные
маркетплейсы
и магазины

Продукты питания

Бытовая техника
и электроника

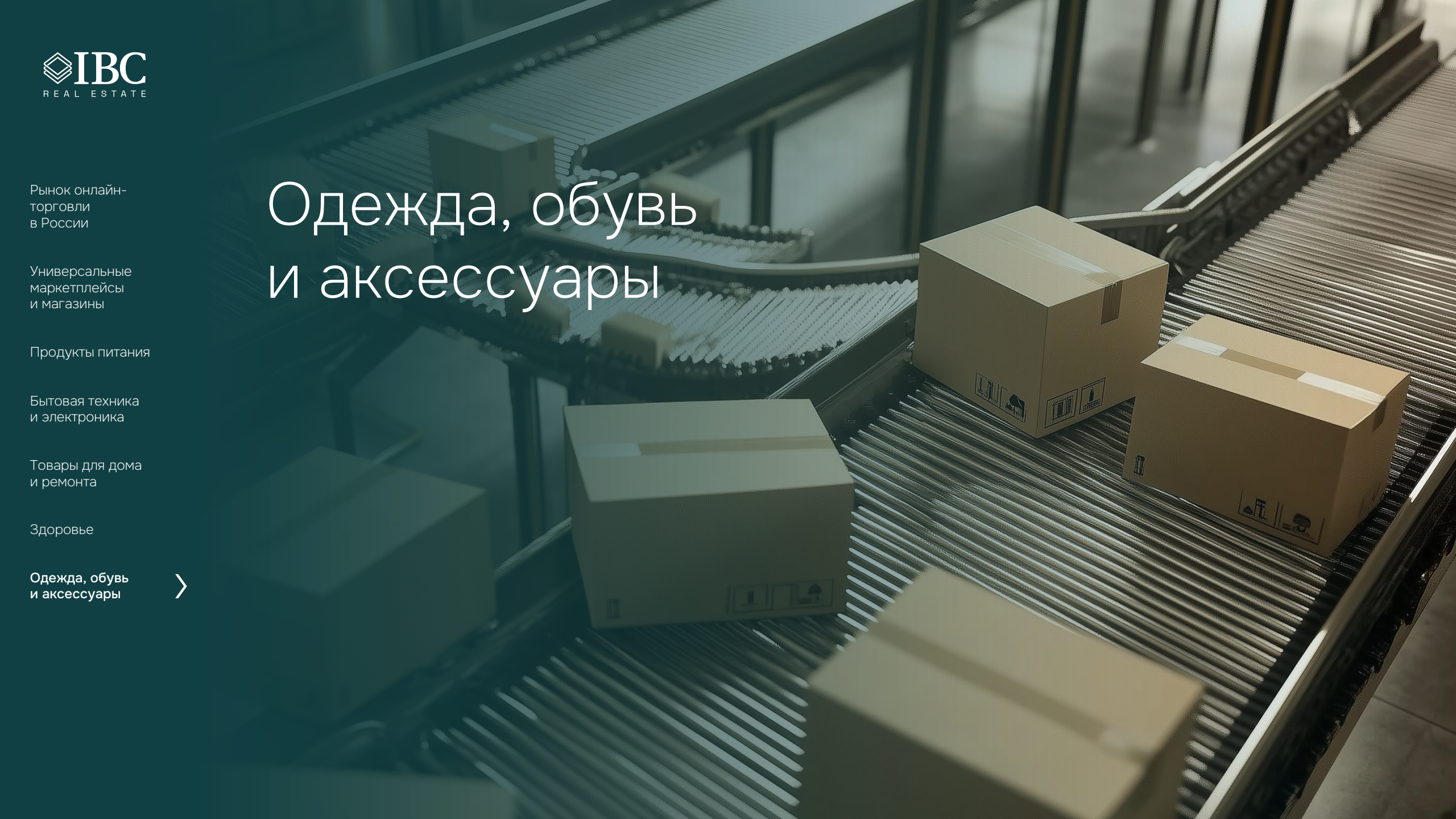
Товары для дома
и ремонта

Здоровье

Одежда, обувь
и аксессуары



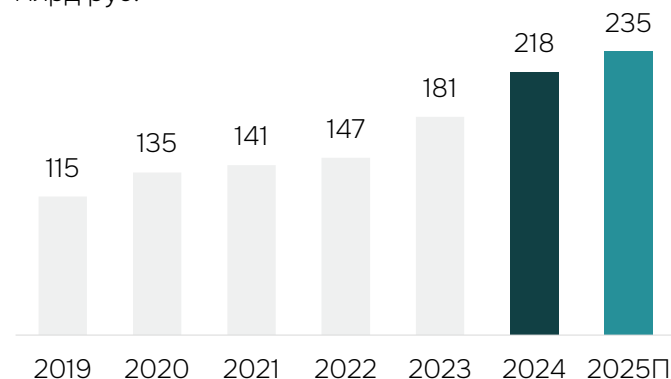
Одежда, обувь и аксессуары



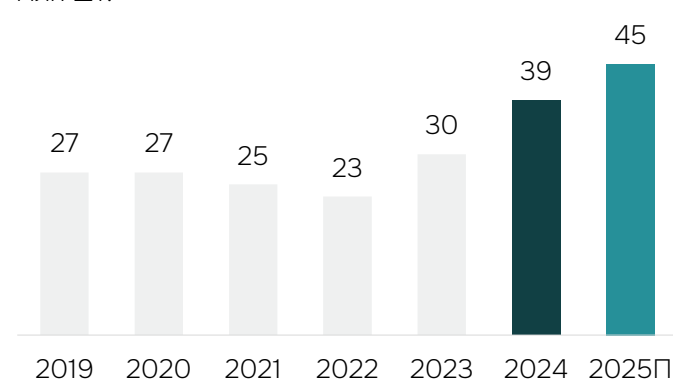
Одежда, обувь и аксессуары

Замедление темпов роста ввиду усиления роли универсальных маркетплейсов

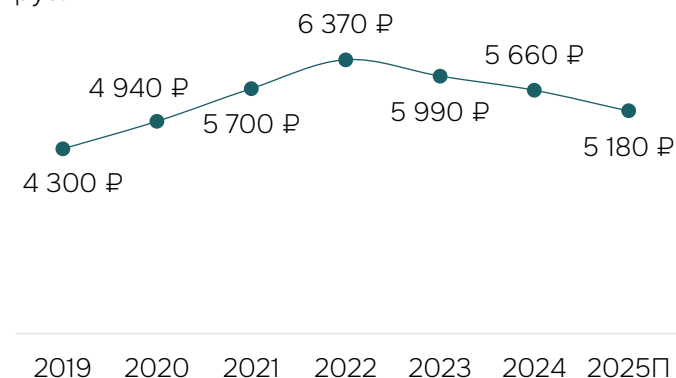
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы

lqmoda

Омиканальные ритейлеры

O*STIN

СТОКМАНН

RENDEZ-VOUS

ПВМ

218 **+20% г/г** Объем онлайн-продаж
млрд руб. **2024**

В 2024 году сегмент одежды, обуви и аксессуаров увеличился до 218 млрд руб., что на 20% превосходит результаты предыдущего года. Рост количества заказов составил 27% – до 39 млн. Опережающие темпы роста заказов ведут к снижению среднего чека – по итогам года показатель составил 5 660 руб. (-5% г/г).

В 2025 году мы прогнозируем рост онлайн-продаж до 235 млрд руб. (+8% г/г) и количества заказов до 45 млн (+18% г/г). Дальнейшее замедление темпов роста ключевых показателей категории будет связано в первую очередь с развитием этого сегмента на универсальных маркетплейсах. Так, например, по итогам 2024 года OZON зафиксировал рост оборота в категории на 86% по сравнению с результатами предыдущего года.

Новые международные бренды в онлайн

Стратегия развития большинства новых международных брендов предполагает выход в онлайн

48

Количество новых международных брендов в России 2023–2024



41

Количество новых международных брендов в **онлайне**

Новые международные бренды все чаще расширяют свое присутствие через онлайн-каналы, которые используются как часть омниканальной модели. **41 из 48 новых международных брендов, вышедших на рынок в 2023–2024 годах, прибегают к использованию одного или сразу нескольких каналов онлайн-продаж** – собственный интернет-магазин, выход на один или несколько универсальных маркетплейсов или специализированных мультибрендовых интернет-магазинов. Так, **33 ритейлера представлены на мультикатегорийных маркетплейсах** (OZON, Wildberries, Яндекс Маркет), **31 бренд открыл собственный интернет-магазин** и **23 игрока вышли в специализированные мультибренды** (Bosco.ru, Lamoda, TSUM, М.Видео, Эльдorado).

33

Количество новых международных брендов на **универсальных маркетплейсах**



31

Количество новых международных брендов с **собственными интернет-магазинами**



23

Количество новых международных брендов в **специализированных мультибрендовых интернет-магазинах**



13 новых международных брендов представлены во всех трех каналах онлайн-продаж

Узнать больше о новых международных брендах в России 2024 в отчете





*Совершенство
в деталях*



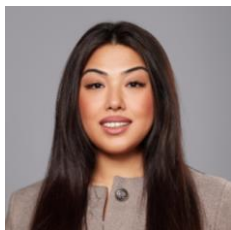
Евгений Бумагин

Член совета директоров,
руководитель департамента
по работе со складскими
и производственными
помещениями



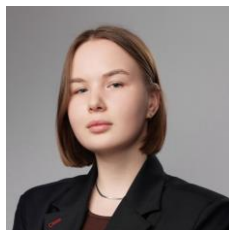
Валерия Шураева

Руководитель направления
торговой и гостиничной аналитики



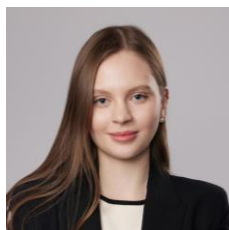
Екатерина Ногай

Руководитель департамента
исследований и аналитики



Ксения Каменская

Аналитик департамента
исследований и аналитики



Мария Шибеева

Аналитик департамента
исследований и аналитики

Спасибо

Россия

Москва, БЦ Lighthouse
ул. Валовая, д. 26
moscow.russia@ibcrealestate.ru

Санкт-Петербург, БЦ Пассаж
ул. Итальянская, д. 17
st.petersburg.russia@ibcrealestate.ru

Казахстан

Алматы, SmArt.Point
ул. Байзакова, д. 280
almaty.kazakhstan@ibcrealestate.kz